



Wir stellen uns vor!

BierIG

Die Österreichische Bierkonsumentenvereinigung
A-5162 Obertrum am See, Pötzelsbergstraße 5b

info@BierIG.org

www.BierIG.org

Agenda 2008

- Die Wahrung und Förderung traditioneller, in Vergessenheit geratener, Biersorten als integrativer Bestandteil der österreichischen Kultur.
- Die Förderung der Biervielfalt.
- Die Unterstützung der Entwicklung von neuen, zeitgerechten bierähnlichen Getränken unter Berücksichtigung der Faktoren Gesundheit und Natürlichkeit.
- Die Förderung handwerklicher Braukunst.
- Öffentlichkeitsarbeit: Organisation von Kampagnen und Petitionen gegen Brauereischließungen und konsumentenfeindliche Gesetze. Zusammenarbeit mit ähnlichen Interessenverbänden auf nationaler und internationaler Ebene.
- Veranstaltung von (bzw. Teilnahme an) Festivals, Messen, Tauschbörsen.
- Publikationen: BierIG-Newsletter und BierIG-Magazin sind exklusive Vereinsmedien für Mitglieder. Darüber hinaus Artikel und Beiträge für Fachzeitschriften, Magazine, Gastroführer, Bücher.



5. festival der Biervielfalt Salzburg 2007

Größtes Bierfestival Österreichs

25. bis 27. Oktober '07

täglich von 17.00 bis 01.00 Uhr

- 250 verschiedene Biersorten
- LIVE-Musik
- Biercocktails & more
- Heimbringerservice

Info's unter
www.BierIG.org

- Der Verein vermittelt Mitgliedern Bierspezialitäten aus der ganzen Welt.
- Informationsnetzwerk (BierIGweb) für Mitglieder. BierNews, BierTalk und Foren für Interessensgruppen (Hobbybrauer, Sammler).
- Qualität: Durchführung unabhängiger Bierprüfungen, Test der Ausschankqualität in der Gastronomie. Auszeichnung durch Prämierungen oder Mithilfe bei Beanstandungen durch Konsumenten.

- Öffentliches Schaubrauen oder im Wettbewerb durch Veranstaltung von Staatsmeisterschaften für Haus- und Kleinbrauer.
- Beratung von Hobbybauern und Professionisten.
- Sonderangebote für registrierte Mitglieder im BierIG Shop.
- Bereitstellung eines Vereinshauses und einer Kleinbrauerei als Zentrum der Begegnung. Verleih einer mobilen Hobbybrauerei.

Werden Sie Mitglied !

Für den Inhalt verantwortlich ist die BierIG



Werden Sie Mitglied der BierIG !

Bitte füllen Sie dieses Formular vollständig aus. Nach der Registrierung durch unser Sekretariat erhalten Sie per eMail oder Post eine Zahlungsaufforderung für den Mitgliedsbeitrag mit Datenblatt zur Überprüfung Ihrer Stammdaten. Die Mitgliedschaft beginnt mit dem Monat nach der Einzahlung, der Mitgliedsbeitrag ist dann jährlich zum Beitrittsmonat fällig. Beitragsanpassungen werden ggf. von der Hauptversammlung festgelegt und gelten ab dem vereinbarten Monat für alle fälligen Mitgliedsbeiträge.

Vorname: _____ *

Nachname: _____ *

Geburtsdatum: _____ *

Adresse: _____ *

Postleitzahl: _____ *

Ort: _____ *

E-mail: _____ **

(für Newsletter, BierIGweb)

Telefon: _____ *

Art der Mitgliedschaft: _____ *

(siehe Info unten)

Meine besonderen Interessen:

- Verkostung von Bierspezialitäten
- Bierreisen und Brauereibesichtigungen
- Haus- und Hobbybrauer, Sammler
- Vereinseigene Brauerei
- Sammler
- Weiterbildung, Seminare
- Gastronomie
- Ich habe beruflich mit Bier zu tun

Mit einem * gekennzeichnete Felder sind erforderlich!

** Durch Angabe einer eMail-Adresse stimmen Sie zu, unsere online-Dienste (Newsletter, BierIGweb) nutzen zu wollen!

Ihre Daten werden von uns vertraulich behandelt, also nicht an Dritte weitergegeben!

Welche Arten der Mitgliedschaft gibt es und wie hoch ist mein Mitgliedsbeitrag ?

Art der Mitgliedschaft	Jahresbeitrag
Standard:	Euro 30,-
Standard-Ermäßig:	Euro 20,-
für Mitglieder unter 26 und über 60 Jahre	
Zusatzmitgliedschaft: für Personen im selben Haushalt (gleiche Postanschrift). Postzusendungen erfolgen nur in einfacher Ausfertigung an das Hauptmitglied!	Euro 15,-
Förderer: Leistet Mitgliedsbeitrag plus freiwillige Spende.	Euro min. 100,-
Lebenslange Mitgliedschaft: Einmaliger Beitrag.	Euro 300,-
Juristische Person: Berechtigt zum Bezug von 2 Vereinszeitungen und zur Nutzung der Einrichtungen bzw. Leistungen des Vereins durch 2 Personen.	Euro 60,-

hier abtrennen und an die BierIG einsenden. Danke