



Die Generalversammlung in ihrer Sitzung vom 14.4.2007 beschließt für die **BierIG Interessengemeinschaft der Bierkonsumenten** die nachfolgende

Agenda 2008

Aufgrund unserer Vereinsgrundsätze wollen wir:

- Die Wahrung und Förderung traditioneller, in Vergessenheit geratener, Biersorten als integrativer Bestandteil der österreichischen Kultur.
- Die Förderung der Biervielfalt und Einflussnahme auf die Gesetzgebung zur Wahrung von Biervielfalt und Bierkultur.
- Die Unterstützung der Entwicklung von neuen, zeitgerechten bierähnlichen Getränken unter Berücksichtigung der Faktoren Gesundheit und Natürlichkeit.
- Die Förderung handwerklicher Braukunst

zu diesem Zweck werden folgende Tätigkeiten umgesetzt:

- Öffentlichkeitsarbeit: Organisation von Kampagnen und Petitionen gegen Brauereischließungen und konsumentenfeindliche Gesetze.
- Zusammenarbeit mit ähnlichen Interessenverbänden auf nationaler und internationaler Ebene (z.B. mit der [CAMRA](#) - Campaign for Real Ale in Großbritannien, oder mit der [EBCU](#) - dem Dachverband der europäischen Bierkonsumenten).
- Veranstaltung von (bzw. Teilnahme an) Festivals, Messen, Tauschbörsen.
- Publikationen: BierIG-Newsletter und BierIG-Magazin sind exklusive Vereinsmedien für Mitglieder. Darüber hinaus Artikel und Beiträge für Fachzeitschriften, Magazine, Gastroführer, Bücher. Unsere Kompetenz ist überall gefragt!
- Der Verein vermittelt Mitgliedern und der Gastronomie Bierspezialitäten aus der ganzen Welt. Bewusstmachung der negativen Auswirkungen der Fusionen und Zusammenschlüsse von multinationalen Brauereikonzernen für die Bierkultur.
- Informationsnetzwerk [\[BierIGweb\]](#) für Mitglieder. BierNews, BierTalk und Foren für Interessensgruppen (Hobbybrauer, Sammler).
- Qualität: Durchführung unabhängiger Bierprüfungen, Test der Ausschankqualität in der Gastronomie. Auszeichnung durch Prämierungen oder Mithilfe bei Beanstandungen durch Konsumenten.
- Öffentliches Schaubrauen oder im Wettbewerb durch Veranstaltung von Staatsmeisterschaften für Haus- und Kleinbrauer.
- Beratung von Hobbybauern und Professionisten durch Institute wie Doemens, TU Weihenstephan, Fachhochschule Wels.
- Sonderangebote für registrierte Mitglieder im [BierIG Shop](#).
- Bereitstellung eines Vereinshauses und einer Kleinbrauerei als Zentrum der Begegnung. Verleih einer mobilen Hobbybrauerei.